

Zampötta®

LA RIVISTA LEADER PER I NEGOZIANTI DI PRODOTTI PER ANIMALI

RODENTIS



VIMAX
Pet Trade Service

UN GRANDE EVENTO PER UN GRANDE SETTORE

Nasce *Pets in the City*, il primo grande evento fieristico pet in centro città a Milano



PETS IN THE CITY
tel. 0236752952
www.petsinthecity.it, info@petsinthecity.it

Il cuore pulsante dell'economia, della moda e dell'eccellenza imprenditoriale di Milano ospita un evento innovativo e unico nel suo genere dedicato al mondo degli animali, *Pets in the City*, in programma dal 4 al 6 ottobre 2019.

Pets in the City nasce dall'esigenza di rappresentare, attraverso un evento B2C, un mondo di grande rilevanza emotiva ed economica. Tutti i settori (turismo, moda, lusso, trasporti, etc.) oggi prendono in considerazione la crescente importanza sociale dei nostri amici animali e il ruolo che essi svolgono all'interno delle nostre famiglie e delle nostre vite. *Pets in the City* porta tutto questo in una location esclusiva, in centro città in un polo fieristico di importanza mondiale quale fieramilanocity.

Una location di rilievo

Cuore pulsante dell'evento sarà fieramilanocity, che sorge vicino all'avveniristico quartiere di City Life, polo economico d'eccellenza di recente costruzione. Fiera Milano, il più importante operatore fieristico e congressuale italiano e uno dei maggiori al mondo, è il partner ideale per la promozione e lo sviluppo di eventi fieristici e sottolinea quello che vuole essere *Pets in the City*: un immenso contenitore che permetterà un confronto diretto e qualificato con gli esperti del settore, creando un punto d'incontro con quanti sperimentano o vogliono sperimentare la convivenza uomo-animale.



Corrado Peraboni, CEO/Founder di Value Fairs srl, società organizzatrice di *Pets in the City*

Corrado Peraboni, CEO/Founder at Value Fairs srl, in charge with the organization of *Pets in the City*

Salone del Mobile, Eicma, theMICAM, Homi, Bit, Artigiano in fiera, sono solo alcune delle manifestazioni ospitate per le quali Fiera Milano è leader in Italia e

accreditata all'estero. In questo tempo, universalmente riconosciuto, dell'eccellenza delle mostre professionali e dei servizi, *Pets in the City* rappresenta un'opportunità di marketing non solo per le aziende tradizionali del settore, quali food, care, accessoriistica e veterinaria, ma anche per chi opera nei campi della moda, dei trasporti, del turismo, delle assicurazioni e dell'arredamento con linee dedicate.

Pets in the City si svolgerà nel Padiglione 3 di Fiera Milano (fieramilanocity) su uno spazio espositivo a disposizione che arriva a



32.000 mq. L'entrata al salone sarà da Via Colleoni, di fronte alla fermata MM Portello a pochi passi da City Life, il quartiere fiore all'occhiello di Milano con il Mall, la piazza centrale, la promenade e il parco pubblico.

Nasce la Milano Pet Week

Essere il primo grande evento fieristico pet in centro città a Milano è una delle innovazioni di *Pets in the City*. Un'altra grande novità sarà la creazione della *Milano Pet Week*, dal 28 settembre al 5 ottobre 2019, un'intera settimana di eventi ludici, informativi e formativi, un'esperienza immersiva dove digitale e fisico si incontreranno grazie alle tante attività virali che verranno sviluppate.



Differenti saranno le attività proposte, tutte improntate a una più ampia sensibilizzazione sociale che permetta inoltre di creare sinergie e momenti di condivisione, soprattutto sotto il profilo emozionale. Sarà una significativa occasione per testimoniare e celebrare l'amore per gli animali ed esprimere tutto il potenziale di accoglienza di Milano in questo settore in forte espansione, con l'obiettivo di creare modelli o esempi che possano poi essere adottati durante tutto l'anno.

Non a caso la *Milano Pet Week* includerà, venerdì 4 ottobre 2019 - giorno di apertura della fiera - la Giornata Mondiale degli Animali,



con tutto il significato che essa comporta: un'importante occasione per sensibilizzare la convivenza uomo-animale nell'ottica di un maggior rispetto ed equilibrio naturale. In un senso più ampio, *Pets in the City* si unirà simbolicamente alla Giornata Mondiale degli

Animali nell'obiettivo di accrescere lo standard di benessere dei pet e creare le condizioni affinché vengano considerati come esseri senzienti in tutto il mondo, migliorandone la qualità della vita.

Educare intrattenendo: l'incontro con gli esperti del settore

Un ulteriore elemento distintivo di *Pets in the City* è la sua valenza di edutainment costante su diversi livelli: dal miglioramento del rapporto con il proprio pet nel rispetto delle sue necessità etologiche al tema della convivenza, sia in casa che all'esterno, passando dalla cura, il benessere e l'alimentazione. Insomma, il salone sarà una grande occasione che permetterà un confronto diretto e qualificato con gli esperti del settore, creando un punto d'incontro con quanti sperimentano la convivenza uomo-animale.

Grazie alla location esclusiva e alla *Milano Pet Week*, *Pets in the City* rappresenta una grande opportunità per consentire alle aziende di rapportarsi direttamente con il pubblico in maniera qualificata, valorizzare la propria filosofia aziendale, creare fidelizzazione e passaparola per la diffusione dei propri prodotti oltre che testare il risultato delle innovazioni proposte.

Un'ulteriore occasione e motivo di visita sarà l'opportunità di trasformare la propria passione in una vera e propria professione: a questo è dedicata la sezione Job/franchising, con protagonisti i molteplici attori del settore che propongono opportunità di lavoro, quali affiliazioni negozi, franchising, corsi vet, corsi per toelettatori, aperture di negozi, etc. (G.M.)

shows & exhibitions

A GREAT EVENT FOR A GREAT SECTOR

Pets in the City is the real pet exhibition event in the middle of Milan

Milan, the heart of economy, fashion and entrepreneurial excellence, hosts an innovative and unique event dedicated to the world of pets: *Pets in the City*, on show on 4-9 October 2019.

Pets in the City is born after the need of representing an important sector from the economic and emotional point of view through a B2C event. All the economic sectors (tourism, fashion, luxury, logistics etc.) pay attention to the growing social importance of pets and to their role within families and their life. *Pets in the City* gathers all of this in an exclusive location, in the middle of the city and in a world-famous exhibition centre such as fieramilanocity.

A relevant location

The heart of the event will be fieramilanocity, which is located near the futuristic City Life area, a recent excellence economic area. Fiera Milano, the most important exhibition and congressional operator in Italy and one of the leading operators in the world, is the ideal partner to promote and organize exhibitions. It underlines the goal of *Pets in the City*: a large hub allowing direct and qualified debate with the sector's experts. It will be the meeting point for those who experience (or want to experience) the man-pet cohabitation.

Salone del Mobile, Eicma, theMICAM, Homi, Bit, Artigiano in fiera are some of the events organized that make Fiera Milano a leader in Italy and respected abroad. In such a universally acknowledged temple of excellent professional exhibitions and services, *Pets in the City* is a marketing opportunity for the sector's traditional companies (food, care, accessories and veterinary) but also for those who work in fashion, logistics, tourism, insurance and furnishing with dedicated lines.

Pets in the City will take place in Hall 3 in Fiera Milano (fieramilanocity) on a surface of 32,000 m². The entrance to the exhibition will be in Via Colleoni, in front of the MM Portello underground station and near City Life, the jewel of Milan with the Mall, the central square, the promenade and the public park.

Milano Pet Week is born

Being the first great pet exhibition in the centre of Milan is one of the innovations of *Pets in the City*. Another great innovation will be the *Milano Pet Week*, from 28th September to 5th October 2019: a whole week of information, recreational and educational events. It will be a real immersive experience where digital and real will meet thanks to plenty of viral initiatives planned.

The initiatives will aim at a broader social awareness as well as to built shared moments and synergies. It will be a significant chance to prove and celebrate the love for pets and to express the Milan's reception potential towards this growing sector, in order to create models or examples that could be used throughout the year.

That is why on Friday 4th November 2019, the exhibition's opening day, *Milano Pet Week* will include the World Animal Day: an important chance to increase the awareness towards man-pet cohabitation, in order to reach a higher respect and natural balance. *Pets in the City* will symbolically join the World Animal Day in order to improve the well-being standards of pets and to lay the foundation to acknowledge them as sentient beings all over the world, improving their life quality.

Educate and entertain: meeting point with the sector's experts

Another distinguishing feature of *Pets in the City* is its constant Edutainment value on different levels: from the improved relation with pets and respect for their ethologic needs to the cohabitation, both indoors and outdoors, as well as care, well-being and nutrition. The exhibition will be a great chance for direct and qualified debate with the sector's experts. It will be the meeting point for those who experience (or want to experience) the man-pet cohabitation.

Thanks to the exclusive location and to *Milano Pet Week*, *Pets in the City* is a great chance for companies to directly address the audience in a qualified way, to give value to the company philosophy, to attract loyal customers and to present products as well as to test the result of innovations.

Moreover, there will also be the chance to turn passion into a real job: the Job/franchising section will star the sector's player that offer working chances such as shop affiliation, franchising, vet workshops, grooming workshops, shop opening etc.