

ZOOStyle®

MAGAZINE

NUMERO

1

PRIMAVERA
2019

NEW
NITS
S

MAGAZINE PRIMAVERA 2019



Pets in the City | 4 > 5 > 6 ottobre 2019
fieramilanocity

PET IN FESTA: NASCE LA MILANO PET WEEK

scritto da Andrea Ferri

Nasce la Milano Pet Week, la prima settimana che celebra i pet, ovvero tutti gli animali che popolano le nostre case. La manifestazione avrà luogo a Milano, dal 28 settembre al 5 ottobre 2019, e offrirà eventi e iniziative dedicate agli animali da compagnia che racconteranno i mille modi in cui i nostri amici non umani rendono migliore il nostro quotidiano.

Le iniziative della Milano Pet Week saranno un'occasione per scoprire il mondo di complicità, rispetto e amicizia che lega uomo e animale: contest, momenti di sensibilizzazione sulle adozioni di pet senza padrone, maratone a fianco del proprio amico a quattro zampe, e tanto altro, porteranno in città una festa diffusa, per dare ancora più forza alla passione di chi possiede già animali e offrire un buon motivo per accogliere in casa un nuovo amico a chi ancora non possiede un pet.

Milano Pet Week è organizzata da Pets in The City, la nuova manifestazione fieristica aperta al pubblico, che debutterà dal 4 al 6 ottobre 2019 a fiera-milancity e riunirà servizi, prodotti e opportunità imperdibili per tutti gli amanti dei pet, rappresentando il culmine della Milano Pet Week e del suo messaggio di integrazione e rispetto per tutti gli animali da compagnia.

Con la Milano Pet Week, il capoluogo lombardo si conferma città pet-friendly: sono sempre di più, infatti, le iniziative nate in città che riconoscono l'importanza del rapporto tra uomo e animale. A Milano hanno sede alcune tra le prime aziende che permettono ai dipendenti di portare sul lu-

INGLESE

Milano Pet Week was founded, the first week that celebrates pets, all the animals that populate our homes. In Milan, from 28th September to 5th October 2019, events and initiatives dedicated to pets will come to life in the city, to tell the thousand ways in which our great friends improve our daily life.

The Milano Pet Week initiatives will be an opportunity to discover a world of empathy, respect and friendship that binds man and animal: contests, opportunities to get information about adoptions and choosing the right pet, marathons alongside their

go di lavoro il proprio amico a quattro zampe, ma è anche consentito che i pazienti lungo-degenti o gli ospiti delle case di riposo possano ricevere la visita del proprio amato pet.

Inoltre, crescono gli alberghi per cani e gatti e le aree all'aria aperta a disposizione per farli muovere liberamente.

Un'ospitalità nei confronti degli animali che ha ripercussioni positive anche sul turismo: secondo un sondaggio realizzato durante l'ultima edizione della Bit su un campione di 2000 persone, infatti, il 59% degli intervistati che va in vacanza è soddisfatto del numero e della qualità delle strutture alberghiere che accettano animali.

Il 23% ha riferito di aver scelto una destinazione all'estero negli ultimi 3 anni a causa del miglior trattamento riservato al proprio amico a 4 zampe.

four-legged friend, and much more, they will bring a widespread party to the city, to strengthen even further the passion of those who already own animals and offer a good reason to take in a new friend to those who still do not own a pet.

Milano Pet Week is organised by Pets in The City, the new trade fair open to the public, which will debut at fieramilanocity from 4th to 6th October 2019 and will bring together services, products and unmissable opportunities for all pet lovers, representing the culmination of Milano Pet Week and its message of integration and respect for all pets.

With the Milano Pet Week, Milano is confirmed as a pet friendly city: during this special week, the city will therefore be able to present itself as a pioneer of good practices for the welcoming and provision of services to animals and their owners, to be publicised and replicated throughout Italy. With events, appointments and original initiatives, Milano Pet Week will therefore be an engaging and enjoyable occasion, to be experienced together discovering the city through the eyes of our animal friends, but also a time to reflect on the opportunities that a pet-friendly approach can offer to those who provide services, facilities and products for the broad public of pets and their owners.





Jacob Victor, Gatto nel pollajo, olio su tela, 103 x 87 cm. Collezione privata