

COMUNICATO STAMPA**ARCAPLANET: Pet Store, Pet Stories...Pet Week!**

Anche attraverso il progetto benefico FoodStock l'azienda parteciperà all'evento in programma a Milano dal 28 settembre al 5 ottobre per sensibilizzare tutti i partecipanti a favore dei pet meno fortunati.

Arcaplanet, l'insegna leader nel pet care in Italia che conta oltre 300 punti vendita, un canale e-commerce e 1500 dipendenti prenderà parte alla Pet Week, in programma dal 28 settembre al 5 ottobre 2019, a Milano, la città più "pet friendly" d'Italia.

Nella prospettiva di promozione di una convivenza uomo-animale sempre più inclusiva nel tessuto urbano e con la collaborazione dei più importanti player del settore, la città si animerà di eventi e iniziative collaterali su tutto il territorio.

Arcaplanet parteciperà alla manifestazione attraverso FoodStock, il suo progetto nazionale attraverso cui combatte dal 2016 lo spreco alimentare con donazioni di cibo a favore di associazioni benefiche che si occupano di animali domestici bisognosi. Lasciando spazio a scaffale a prodotti freschi e nuovi, l'insegna si impegna ogni anno a donare prodotti in scadenza alle Associazioni Certificate in tutt'Italia (tutte le info su www.arcaplanet.it/foodstock). Al progetto hanno già aderito oltre 370 associazioni No Profit da Nord a Sud della penisola italiana.

Durante la giornata inaugurale della Pet Week, sabato 28 settembre un temporary shop brandizzato FoodStock presidierà il flash mob organizzato dalle Associazioni e offrirà l'opportunità, a chiunque voglia farlo, di effettuare la sua donazione. A tutti i partecipanti al flashmob verranno distribuiti gadget e magliette firmati #petpride, l'hashtag scelto in collaborazione con le Associazioni. Tutti dettagli su come partecipare al flashmob e le foto dell'evento saranno rese disponibili sulla pagina facebook di Arcaplanet (<https://www.facebook.com/Arcaplanet>).

Durante tutta la settimana, inoltre, Arcaplanet proporrà una super promozione dedicata ai negozi di Milano e Lombardia e, a partire dal 4 ottobre, sarà presente alla fiera Pets in The City per proporre e raccontare gli ingredienti premium di Virtus, il prodotto in vendita esclusiva nei pet store dell'insegna.

Così commenta Alessandro Moretti, direttore marketing di Arcaplanet "Abbiamo deciso di improntare la nostra presenza alla Pet Week amplificando da parte nostra una più ampia sensibilizzazione sociale, a favore di tutti quei pet meno fortunati di quelli che hanno già una famiglia" continua poi il manager "FoodStock è per noi un progetto ampio che negli anni ha potuto coinvolgere circa 370 associazioni italiane. Riscontriamo grande sensibilità attraverso i nostri clienti: nel 2018 Arcaplanet ha donato un totale di 160 tonnellate di cibo per cani, gatti e piccoli animali e nei primi sei mesi del 2019 sono già state donate 110 tonnellate. La Pet Week è un'occasione molto importante per noi, per testimoniare e celebrare l'amore per gli animali e collaborare a valorizzare l'accoglienza di Milano in questo settore in forte espansione di cui facciamo parte".

Arcaplanet è la catena italiana leader nella distribuzione di prodotti per animali domestici. In più di vent'anni dalla sua costituzione, il Gruppo è cresciuto notevolmente espandendosi oltreconfine con 2 punti vendita in Svizzera e conta oggi dopo l'acquisizione di Fortesan, oltre 300 punti vendita diretti, una piattaforma di vendita online e circa 1.500 dipendenti. Attualmente, il Gruppo conta globalmente un milione di clienti attivi, rispondendo alle esigenze di tutti gli animali domestici, attraverso un'offerta innovativa di prodotti e servizi, inclusi i marchi **privati in esclusiva** Start, Expecial, Next, HiFish e Virtus. I punti vendita del Gruppo sono caratterizzati da molteplici format e dimensioni, da un minimo di 150 mq fino agli oltre 1.000 mq dei formati Large. Nel giugno 2016, i Fondi Permira hanno acquistato la maggioranza del capitale della società, divenendo l'azionista di riferimento.

Press Contact: [Barabino & Partners](http://www.barabino.it)
Tel. 010 272 50 48
Barbara Demicheli
b.demicheli@barabino.it
Cell. 347 416 29 86

Milano, 24 settembre 2019