

COMUNICATO STAMPA

24 Settembre 2019

CROCI SPA nasce a Varese nel 1990.

Una grande idea che scaturisce dall'intuizione del fondatore Dario Croci e dal suo amore per gli animali, consolidato dalla sua esperienza decennale, iniziata nel 1984 con il suo negozio di animali.

Nel corso degli anni, attraverso il costante investimento nella ricerca, la continua innovazione e attenzione alle richieste dei clienti e dei consumatori, l'azienda ha conquistato un importante ruolo di leadership nel mercato.

Il business non si limita all'acquariologia e cinofilia, ma offre una vasta selezione di prodotti anche per gatti, rettili, uccelli e roditori.

Oggi l'azienda si afferma sul mercato italiano e internazionale con prodotti a marchio proprio presenti in 43 nazioni in tutto il mondo; possiede un ricco portfolio prodotti: dispone infatti di un catalogo con oltre 8.000 referenze che spaziano dagli accessori, al pet food fino alla produzione di una vasta collezione di abbigliamento per cani.

La sede è a Castronno (VA) e vanta un'ampia superficie destinata al magazzino, agli uffici, al Laboratorio di Ricerca e Sviluppo e alla Showroom.

CROCI è una solida realtà aziendale che introduce il concetto di fashion e design nel mondo animale e crea prodotti originali, ideati in Italia.

Per la prima volta CROCI debutterà al grande pubblico attraverso la partecipazione alla fiera Pets in the city.

Uno dei suoi punti di forza è l'abbigliamento per cani e a Milano, capitale della moda, non si può non parlare di fashion!

Durante la manifestazione verrà presentata infatti la nuova collezione Abbigliamento Invernale CROCI: una storia di moda, stile, unicità, attitude ambientata nel presente ...un mondo fantastico dove i protagonisti saranno i nostri amici a 4 zampe.

La collezione CROCI autunno/inverno 2019-2020 nasce dalla collaborazione con importanti protagonisti del settore tessile e del mondo della moda.

In completa sintonia con il panorama del prêt-à-porter, la linea si sviluppa in 6 diverse collezioni che affiancano le tematiche moda della collezione autunno/inverno uomo/donna.

Ogni linea si identifica per propri caratteri distintivi ed è capace di intercettare i gusti e le esigenze di un pubblico sempre più attento e consapevole.

Prevale la forte personalità dei capi nei quali anche il minimo dettaglio esprime l'essenza della collezione; stile, qualità dei materiali e vestibilità al limite del sartoriale sono le prerogative per una collezione che vuole rappresentare il nuovo standard dell'abbigliamento cinofilo di alta gamma.

