



COMUNICATO STAMPA

NASCE A MILANO DOG'S BISTROT, CIBO FRESCO A DOMICILIO PER CANI

A Milano, come nelle grandi metropoli del mondo, sarà finalmente possibile nutrire i nostri amici a quattro zampe con cibo fresco: nasce Dog's Bistrot, un servizio a domicilio riservato a chi vuole passare dagli alimenti industriali a quelli naturali per il proprio cane.

"Abbiamo creato Dog's Bistrot perché siamo innamorati dei nostri cani e vogliamo alimentarli nel miglior modo possibile - dice Francesco Mondadori, il giovane ideatore di questa impresa- la nostra missione è fornire cibo fresco e di qualità in modo che i nostri cani possano essere molto più felici, gustando del buon cibo, ma soprattutto più sani".

Un team specializzato di nutrizionisti ha sviluppato alcuni menu per cani usando creatività e ingegno con un processo ben studiato che consente, ogni settimana, di far arrivare direttamente nelle case ottimo cibo fresco, porzionato appositamente per ogni cane.

Il passaggio al cibo naturale agirà positivamente sul carattere del cane. Oltre a un benessere generale, il cibo naturale aiuta a prevenire malattie che sono spesso associate a una cattiva alimentazione.

Dunque maggiore energia, peso forma, corporatura più sana e perfino alito più fresco.

Per capire meglio come funziona il servizio: www.dogsbistrot.it, sul sito si sceglie anche il menu preferito, basta poi attendere che venga consegnato direttamente a casa.

Le porzioni sono studiate per un singolo pasto. Questo evita sprechi e soprattutto aiuta nella semplicità della somministrazione.

FRANCESCO MONDADORI è un giovane imprenditore milanese specializzato nella ricerca di soluzioni tecnologiche e digitali per l'editoria, le imprese, i consumi.

Ha ideato DOG'S BISTROT grazie a un'idea della sua fidanzata Ludovica Bonini, e con Pietro Muzio, altro socio fondatore: tutti animati dalla passione e dall'amore per i cani.

ATTIVITA' IN FIERA

Dog's Bistrot sarà presente in fiera dove durante tutto il weekend si focalizzerà in diversi cooking show con i propri chef. Questo per far vedere a tutti i partecipanti come vengono creati i loro menù. L'area allestita di 76m2 sarà unica, verrà riprodotto un bistrot dove, al termine di ogni evento verranno serviti assaggi dei vari menù in modo da poter testare direttamente il prodotto. Inoltre saranno serviti anche aperitivi per umani in modo da non essere tagliati fuori !

Oltre ad i cooking show vi saranno delle sessioni di Q&A con alcuni nutrizionisti e veterinari che collaborano con l'azienda. Questo per sensibilizzare i presenti sul tema di una nutrizione più sana, oltre a rispondere alle domande di chi volesse approfondire o conoscere meglio il core business della società

Vi aspettiamo numerosi !

Per Informazioni: Matteo Baldi: MB new media agency Giorgia Zuccari: giorgia@matteobaldi.com

oppure

Paolo Landi

Creative Media communication Via S. Francesco d'Assisi 15

20122 Milano paolo.landi@creativemedia.it

+39 335 7271810 gloria.santini@creativemedia.it +39 02 58310309

WWW.DOGSBISTROT.IT