



*Mifidog è presente in fiera per presentare la piattaforma in versione Preview (<https://www.dev.mifi.dog>).*

*Milano, per la sua indole innovativa, è stata scelta come città campione per lanciare il progetto.*

*In questa occasione, a chi si registrerà, verranno concesse condizioni di particolare vantaggio non appena la piattaforma verrà lanciata nella forma definitiva.*

Mifidog è la piattaforma di chi condivide l'amore per i cani. Connette i proprietari con persone disponibili localmente. Consente agli animali di avere attenzioni ed esercizio fisico aggiuntivi. Permette di far passare dei bei momenti a chi non ha un cane.

Spesso i proprietari hanno bisogno di aiuto, perché sono fuori casa tutto il giorno o si devono assentare e non possono portare con sé il proprio animale.

A loro volta molti cani domestici sono lasciati infelici e soli per diverse ore.

Molte persone vorrebbero un cane, ma per svariate ragioni non possono tenerne uno. Perché non possono permetterselo, perché non hanno spazio sufficiente, perché temono di non essere in grado di tenerne uno.

Mifidog si propone di dare una soluzione a questi problemi.

È una comunità di amanti dei cani. Chi ne fa parte si prende cura degli animali non per denaro, né perché ne è costretto. Attraverso il servizio offerto dalla piattaforma i cani ricevono affetto ed esercizio aggiuntivi, in modo sincero. Gli iscritti hanno inoltre la possibilità di incontrare persone con la medesima passione.

Mifidog è un social network di prossimità. Consente di verificare la disponibilità di cani o di accompagnatori seguendo vari criteri, prima di tutto quello geografico.

Gli utenti avranno la possibilità di interagire liberamente tra di loro per conoscersi, incontrarsi ed accordarsi.

Con la possibilità di trovare chi fa al caso nostro ci sono dei servizi aggiuntivi che servono a vivere l'esperienza in modo sicuro. Fra questi l'assistenza H24 di un veterinario da remoto e una assicurazione per i danneggiamenti procurati a persone e/o a cose da parte del cane.