

ALLA PET WEEK CON NOVITÀ, SOLIDARIETÀ E LEGGEREZZA

MONTEBELLUNA – 16 settembre 2019 – Pratico Pet è pronta a debuttare alla manifestazione Pets in the City il 4-5-6 Ottobre, un'occasione unica per far conoscere l'artigianalità e l'italianità dei propri prodotti, binomio vincente che accompagna da sempre il marchio, nel cuore di Milano. Allo stand PraticoPet si respirerà la costante attenzione alle esigenze più svariate dei nostri amici a quattro zampe e degli utenti finali, sempre più alla ricerca di qualità e comfort.

Qui verrà presentata anche una grande novità in anteprima mondiale.

Durante la manifestazione verranno esposte alcune delle innovazioni che hanno già conquistato molti pet shop e pet owner a pochi mesi dall'uscita sul mercato. Una collezione all'insegna della ricerca della leggerezza e qualità dei materiali innovativi utilizzati per realizzare design moderni e funzionali, studiati insieme al team di sviluppo composto dagli stessi Federica e Roberto Caverzan insieme al creativo Massimo Persichino di Studio Creativo Milano, mantenendo **artigianalità** e Made in Italy. Prima tra tutte Energy, la pettorina **più leggera sul mercato** che pesa meno di 90 grammi, dai colori sgargianti e dalle linee che seguono il corpo del cane e Tom, la pettorina per gatti studiata per avvolgere in tutta sicurezza anche i felini più avventurosi. La nuova collezione affronta anche il tema sociale dell'abbandono, con il progetto Orme Felici, da cui è nata una **linea solidale** dedicata ai canili realizzata con la stampa delle orme lasciate dagli ospiti pelosi dell'Asilo del Cane – canile di Palazzolo Milanese con lo scopo di destinare parte del ricavato ai cani meno fortunati. *“Soprattutto le grandi città offrono servizi specializzati e numerose soluzioni per i propri animali - dice Federica Caverzan, responsabile Marketing di Pratico Pet - la nostra speranza è quella di porre all'attenzione delle persone una piaga sociale di cui purtroppo si sente ancora spesso parlare. Pets in the City è l'occasione giusta per affrontare anche questo tema”.*

“Non vediamo l'ora di incontrare i partecipanti e i loro amici a 4 zampe, proprio per questo abbiamo realizzato il nostro stand in modo tale da poter accogliere comodamente tutti, dando la possibilità di toccare con mano la qualità dei nostri prodotti, sperimentando un nuovo modo di pensare all'accessorio per il proprio migliore amico - dice Roberto Caverzan, CEO di Pratico Pet - Porteremo la nostra passione ad un evento così importante per la città di Milano, sintomo che anche l'irrefrenabile vita urbana ha tempo e voglia di fermarsi per indagare e soddisfare le esigenze dei nostri pet.”

PRATIKO PET

Marchio emergente, giovane e dinamico, focalizzato sul mondo del cane e del gatto contraddistinto dalla realizzazione di accessori dedicati pensati, disegnati e realizzati artigianalmente in Italia, personalizzabili dalla scelta della materia prima al confezionamento, ecologici e atossici utilizzando anche materie prime di riciclo, sviluppati e testati da un team di professionisti e prodotti con materiali certificati.



pratikopet.com

Per maggiori informazioni: Federica Caverzan – Mobile +393468742649 - Federica@pratiko-pet.com

GR-TECH S.R.L.

Via Cal Trevisana, 6 - 31044 Montebelluna (TV)
Tel: 0423605478 - Fax: 0423604511

Codice Univoco: P62QHVQ - P.I. E C.F. 04745360265 - R.E.A. TV-374687 - Capitale Sociale: €43.000,00 I.V.